

# La Lettre de la Plate-forme THD

n°2 – Février 2010 – Pôle Cap Digital

La plate-forme THD accueille encore de nouveaux projets d'expérimentation pendant 3 mois  
Trois nouveaux services en expérimentation sur le Portail THD  
Les prochains bêta-tests  
Des risques accrus sur les réseaux THD ?  
Les réseaux THD accélèrent le développement des services vidéos sur Internet et offrent une seconde jeunesse au "network computer"  
L'usage de la visiophonie THD dans l'espace domestique

Les derniers documents publiés par les partenaires  
Etude sur la pérennisation de la plate-forme THD en 2011  
L'équipement de la salle Piazza du Centre Pompidou est opérationnel  
Les Ateliers du THD : premières rencontres du cycle "Sur la route du modèle économique du THD"  
La plate-forme THD sur les réseaux sociaux  
Les sites de la plate-forme THD

[La Lettre n°2 en ligne](#)    [La Lettre n°2 en pdf](#)  
[S'abonner / se désabonner](#)

## L'éditorial

### La plate-forme THD est lauréate des Innovation Awards du FTTH Council Europe

La Plate-forme THD est lauréate des Innovation Awards organisés par le [FTTH Council Europe](#) dans la catégorie "Business & Services Innovations". Le prix a été remis le jeudi 25 février à Lisbonne lors du [FTTH Conference 2010](#) au pôle Cap Digital, chef de file du consortium de douze partenaires publics et privés du cluster de ressources de la plate-forme THD. Le FTTH Council Europe récompensait ainsi **les initiatives novatrices dans le domaine de l'accès par fibre** : innovations technologiques, déploiement et exploitation de réseaux, innovations commerciales et services. Les prix ont été attribués par un jury composé d'experts, d'institutions académiques, d'analystes et de journalistes spécialisés.

La mission du FTTH Council Europe, organisation affiliée au [FTTH Council](#) nord-américain, est d'**accélérer l'adoption du modèle de connexion directe des logements en fibre optique** ( Fiber To The Home) par les acteurs clés des technologies du très haut débit, constructeurs et équipementiers, opérateurs de télécommunication, collectivités territoriales... Cette conférence internationale réunissait à Lisbonne 2 500 personnes, près de 100 exposants et proposait plus de 80 présentations et études de cas par des intervenants renommés.

La session d'ouverture de la conférence 2010 était intitulée *"Le service FTTH / FTTB promet une largeur de bande symétrique illimitée pour le client final. Mais que peuvent faire les entreprises et les utilisateurs finaux avec cette bande passante ?"* La question en effet est bien celle que se posent les entreprises des secteurs des contenus numériques et services en ligne, qui sont encore pour la plupart dans une perspective d'optimisation de leurs applicatifs pour toucher le plus grand nombre, y compris les utilisateurs plus ou moins éloignés des répartiteurs (NRA) qui pâtissent d'un débit bien plus faible que les abonnés en zone urbaine dense. S'agit-il pour ces entreprises d'un marché de niche s'adressant exclusivement aux abonnés actuels à la fibre optique, ou bien d'**une réelle opportunité de développement de nouveaux contenus et services** inimaginables sur les réseaux de desserte cuivre ? Cette question des nouveaux services, réservés aux abonnés fibre, se pose aussi directement pour les fournisseurs d'accès Internet (FAI) et opérateurs triple play qui comme Orange, SFR, ou Free vont amplifier leur plan de déploiement des réseaux de desserte en fibre optique, aidés en cela sur les zones moins rentables par la manne du Grand Emprunt (2 Mds d'euros), et qui souhaitent commercialiser des services spécifiques à la fibre optique. Sur la Plate-forme THD, Orange Labs évalue ainsi les perspectives commerciales et l'usage dans l'espace domestique d'un service de visiophonie très haut débit.

Le FTTH Council Europe a dévoilé lors de la conférence les chiffres d'une étude Idate sur **la pénétration en 2009 de la fibre optique FTTH en Europe**. La Suède, la Norvège et la Slovénie se maintiennent dans les cinq premiers pays européens, la Lituanie occupe désormais la première place du classement grâce à un taux de pénétration du FTTH de

18%. Ces quatre pays ont des taux de pénétration supérieurs à 10%, ce qui constitue une avancée significative en Europe. La France et le Portugal ont réussi à faire leur entrée dans le classement, sous l'impulsion d'un développement des infrastructures de fibre optique et d'importants efforts marketing pour attirer les abonnés. L'Europe compte aujourd'hui 2,5 millions d'abonnés (la Russie en compte 3,5 millions). La majorité des abonnés (77%) est concentrée dans sept pays: Suède, Italie, France, Lituanie, Norvège, Pays-Bas et Danemark.

Dans ce contexte de la croissance attendue du nombre d'abonnés à la fibre en Europe et en particulier en France, le premier prix attribué aujourd'hui par le FTTH Council Europe à la Plate-forme THD encourage Cap Digital et ses partenaires à **développer et étendre les activités de la plate-forme** en 2010.

[Programme FTTH Conference 2010](#)

## La plate-forme THD accueille encore de nouveaux projets d'expérimentation pendant 3 mois

La plate-forme THD reçoit **jusque fin mai 2010** les candidatures d'entreprises souhaitant prototyper des services en ligne ou contenus numériques innovants. Les entreprises sélectionnées auront accès gratuitement jusque fin avril 2011 à toutes les ressources de la plate-forme: banc d'essai, hébergement sur un datacenter infogéré 24H/24, transactions sécurisées, panels d'utilisateurs THD et bêta-testeurs, focus groups, démonstrateurs, veille technologique et études d'usages sur les nouvelles pratiques numériques... Une aide de l'ordre de 20 à 50% des dépenses liées à l'expérimentation pourra simultanément être accordée aux PME par Oséo.

[Déposer un projet d'expérimentation](#)

## Trois nouveaux services en expérimentation sur le Portail THD

**TI 3D** est un portail éducatif de nouvelle génération proposé par Navidis. Site 3D temps réel de type serious game, il est destiné aux classes de collège et lycée pour découvrir, au travers des technologies 3D des jeux vidéo, la géographie et l'histoire d'un territoire. [Le service TI 3D](#)

**JamesPill's** proposé par Jamespot marie moteur de recherche et réseaux sociaux. Les résultats des recherches sur un navigateur standard (Google par exemple) sont enrichis de documents issus d'autres navigateurs ainsi que des commentaires déposés par les membres des réseaux sociaux. [Le service JamesPill's](#)

L'opérateur Orange mène à partir de mars 2010 une expérimentation associant des abonnés à l'offre Orange La fibre qui testeront, pendant une durée de 6 mois, **Com Video HD**, service de visiophonie haute définition à partir du portail La fibre. Cette expérimentation est réservée à 500 testeurs abonnés ou invités par les abonnés à La fibre d'Orange. [Le service Com Video HD](#)

Et toujours en expérimentation sur le portail THD :

- **e-PLI THD**, pour l'envoi express des fichiers les plus volumineux entre utilisateurs disposant de connexion Très Haut Débit et ADSL;
- **Chugulu Pong**, un jeu multijoueurs en temps réel basé sur le célèbre jeu Pong;
- **Pic2clip** de Tivipro, service de production automatisé de vidéos à partir de photos, de textes, de logos et de scénarios paramétrables;
- **Messann** du Studio Brocéliande pour créer et partager des clips d'animation avec petits avatars 3D;
- **Forumedia d'Ubcast**, service en ligne de création et de partage de captations vidéo (derniers jours);
- **Digital Océan**, une expérience d'immersion virtuelle en 3D dans les fonds marins (derniers jours). A lire un [bilan de l'expérimentation THD](#) par Alain Dinis, directeur de VirtualDive.

[Services en expérimentation](#)

## Les prochains bêta-tests

Le bêta-test sur la plate-forme THD est un dispositif permettant de recruter une cinquantaine de testeurs parmi les utilisateurs d'un service en expérimentation. Ce dispositif est géré par l'Institut Télécom en liaison avec Silicon Sentier pour le recrutement sur le portail ; chaque porteur de projet d'expérimentation définissant les modalités pratiques du bêta-test sur son service. Deux bêta-tests sont en cours (recrutement clos), sur les services Digital Ocean et Pic2Clip.

Le dépôt des candidatures pour **devenir bêta-testeur du service TI 3D** est ouvert du 15 au 28 février 2010. Le bêta-test du service aura lieu du 1 au 31 mars. A venir en mars, le bêta-test du service Cyberclasse de Maxicours.

[Voir les bêta-tests en cours](#)      [Pour candidater au bêta-test de TI 3D](#)

## Des risques accrus sur les réseaux THD ?

L'AFNIC a réalisé deux fiches de veille sur les risques sur les réseaux THD : sur **le spam et la prolifération des vers** accélérée par les réseaux très haut débit, et sur **les malwares**. La connexion de machines mal protégées à des réseaux de plus en plus rapides ne peut qu'aggraver le problème du logiciel malveillant qui cherche à prendre le contrôle des machines pour les transformer en zombies.

Fiches de Stéphane Bortzmayer (AFNIC) : [Spam](#) [Malwares](#)

## Les réseaux THD accélèrent le développement des services vidéos sur Internet et offrent une seconde jeunesse au "network computer"

Le développement du très haut débit, les progrès techniques sur la compression des images, la généralisation des techniques de « cache » et le développement de nouvelles technologies de streaming favorisent l'essor des services de transport de vidéo sur Internet : **OTT, IPTV et VoD**. Simultanément les réseaux THD offrent une seconde jeunesse au "network computer", le terminal Internet des années 90, avec aujourd'hui le modèle du **Cloud Computing**. Deux nouveaux articles de la Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord, dans le cadre de ses travaux de veille socioéconomique sur la Plate-forme THD, à retrouver sur le portail THD.

Articles d'Alain Chaptal (MSH Paris Nord) : [Cloud Computing](#) [OTT, IPTV et VoD](#)

## L'usage de la visiophonie THD dans l'espace domestique

L'objectif des travaux de recherche du laboratoire SENSE d'Orange Labs et du département Sciences Economiques et Sociales de Télécom Paris Tech sur la plate-forme THD est d'analyser les usages des services de visiophonie dans l'espace domestique pour comprendre les chances de développement d'un **service de communication visiophonique très haut débit** proposée dans le cadre de la Plate-forme THD par Orange.

[Descriptif des travaux d'Orange Labs](#)

## Les derniers documents publiés par les partenaires

Veille technologique sur les réseaux THD

- Fiche "Malware"
- Fiche "Spam"
- Fiche "Peer to Peer" (en anglais)
- Fiche "audio-vidéo" (en anglais)

Veille socioéconomique sur les industries du THD

- Le Cloud Computing

- OTT, IPTV et VoD

[Accéder aux documents](#)

## Etude sur la pérennisation de la plate-forme THD en 2011

Cap Digital et les partenaires du cluster de ressources de la plate-forme THD souhaitent étudier les possibilités de pérennisation de la plate-forme THD au delà de la fin du projet en avril 2011, en prenant pour hypothèse le principe d'un financement de la plate-forme THD, pour tout ou partie, par les porteurs de projets d'expérimentation qui bénéficient des services offerts.

L'étude sur la pérennisation de la plate-forme THD devra explorer les possibilités de pérenniser cette plate-forme au travers d'un modèle économique viable, d'une palette de services et prestations pour les porteurs de projets d'expérimentation, d'un mode d'exploitation réaliste. L'étude devra conclure sur des préconisations pour le montage opérationnel d'une nouvelle plate-forme THD succédant en 2011 à la plate-forme actuelle.

[Candidater pour réaliser l'étude de pérennisation](#)

## L'équipement de la salle Piazza du Centre Pompidou est opérationnel

La salle Piazza située sur le parvis du Centre Pompidou va proposer dès le mois de mars 2010 des services génériques destinés aux expérimentations de la plate-forme THD : 20 PC raccordés au réseau Renater, des bornes en consultation à l'occasion de conférences, séminaires et ateliers, un écran de projection vers la Piazza, l'accueil d'ateliers de formation aux usages du très haut débit dans le contexte culturel, l'accueil d'ateliers de présentation de technologies et de services, des séminaires en local ou en visioconférence.

[Equipement de la salle Piazza](#)

## Les Ateliers du THD : premières rencontres du cycle "Sur la route du modèle économique du THD"

La Plate-forme THD s'est engagée avec ses partenaires, la Cité des sciences et de l'industrie et la Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord, «Sur la route des modèles économiques du THD», via un cycle de quatre rencontres sur 2010, dans le cadre des Ateliers du THD. Ces rencontres vont s'intéresser aux **évolutions possibles des marchés des contenus numériques et des services en ligne** via les réseaux très haut débit. Chercheurs et entrepreneurs de la filière du numérique confronteront leurs points de vue et leurs expertises pour cerner dans quelle mesure l'accroissement du nombre d'utilisateurs de services en ligne, la multiplicité de nouveaux contenus et services innovants, l'apparition de nouveaux usages et pratiques numériques sont susceptibles de bouleverser les modèles économiques de l'Internet et des services en ligne.

Le premier atelier du cycle qui a réuni une quarantaine de personnes le 16/02/10 était centré sur la question *Streaming vs téléchargement ; THD et dématérialisation des produits culturels : nouvelle donne ?* Il portait sur les évolutions techniques du THD et les nouvelles fonctionnalités qui peuvent en découler, sur les stratégies industrielles dans le domaine des plateformes de produits et de services culturels et informationnels, sur les perspectives d'évolution des pratiques underground en lien avec le très haut débit. Des présentations concrètes de services de streaming de musique, de téléchargement de MP3 et de diffusion de contenus cinéma ont été effectuées par trois entreprises, Jiwa, Mondomix, IP...Ciné ; deux des entreprises étant présentes sur la plate-forme THD. La table-ronde finale avec tous les intervenants a abordé notamment la question de l'avenir de ces différents modèles socio-économiques.

[Programme de l'atelier](#)

[Compte-rendu de l'atelier](#)

**Prochains Ateliers du THD:** le mardi 23/03/10 à la Cité des sciences et de l'industrie sur le thème *THD, Education et Formation* et le 1er avril au Centre Pompidou sur le thème *THD et cinéma*, atelier organisé par l'Institut de Recherche et d'Innovation. Les programmes de ces deux ateliers seront très bientôt disponibles sur le site portalthd. A venir aussi en mars l'atelier Ubcast Camp à La Cantine le 16/03 qui sera bien sûr capté en vidéo par les solutions développées par [Ubcast](#).

## La plate-forme THD sur les réseaux sociaux

Pour rester informé de l'actualité de la Plate-forme THD (ateliers thématiques, salons, travaux réalisés par les partenaires de la Plate-forme...) inscrivez vous sur la page [Facebook de la plate-forme](#) (déjà 1 200 amis), ou sur [twitter](#) (#portalthd).

## Les sites de la plate-forme THD

Le ring : [www.capdigital-thd.com](http://www.capdigital-thd.com)

[portalthd.fr](http://portalthd.fr) pour accéder aux services en expérimentation et suivre les actualités de la plate-forme THD

[panelthd.fr](http://panelthd.fr) pour participer aux études sur les usages génériques du très haut débit

La revue THD Culture publiée par l'IRI : [thdculture.fr](http://thdculture.fr)

Le mini-site THD de la Cité des sciences et de l'industrie :

<http://carrefour-numerique.cite-sciences.fr/THD>

La Lettre de la plate-forme THD est une publication de la Coordination de la Plate-forme THD  
Responsable de la publication : Olivier Jonas (Tecdev) - Secrétariat de rédaction : Anne-Lucie Grange (Tecdev)  
Contributeurs des articles de cette lettre sur le site portalthd.fr : Stéphane Bortzmeyer (AFNIC), Alain Chaptal (MSH Paris Nord), Zbigniew Smoreda (Orange Labs)  
Pour toute information complémentaire : [lettre@portalthd.fr](mailto:lettre@portalthd.fr) [Les Lettres de la Plate-forme THD en pdf](#)  
[La Lettre n°2 en pdf](#)

Pour vous abonner ou bien vous désabonner : [Abonnement à la Lettre de la plate-forme THD](#)

**Plate-forme THD:** plate-forme ouverte d'expérimentations de contenus et de services très haut débit opérée par le pôle de compétitivité Cap Digital Paris Région – [www.capdigital.com](http://www.capdigital.com) - [portalthd.fr](http://portalthd.fr)

Chef de file de la plate-forme : Cap Digital : +33(1) 40 41 11 60 – [cap@portalthd.fr](mailto:cap@portalthd.fr)

Coordination de la plate-forme : Tecdev : +33 (1) 64 43 60 95 – [tecdev@portalthd.fr](mailto:tecdev@portalthd.fr)

Partenaires du cluster de ressources : Cap Digital (assisté de Tecdev et Silicon Sentier), Institut Télécom (assisté de Médiamétrie), Télécom Paris Tech, Université Paris 13 (assisté d'AdValem), Bearstech, FaberNovel, AFNIC, MSH Paris Nord, Groupement Cartes Bancaires, Orange Labs, IRI, Centre Pompidou, Cité des sciences et de l'industrie

Financeurs : Europe (FEDER), DGCIS (FUI), DRIRE Ile-de-France, Caisse des Dépôts, Région Ile-de-France, Ville de Paris, Département de Seine-Saint-Denis, Département des Yvelines, Oséo