

# La Plate-forme THD

## au cœur des services numériques

Une plate-forme ouverte d'expérimentation de services et contenus numériques très haut débit réunissant une douzaine de partenaires publics et privés autour du pôle de compétitivité Cap Digital Paris Région.



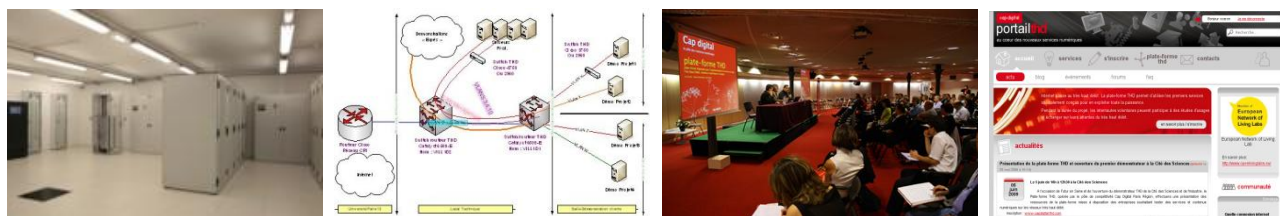
### Un dispositif à double vocation

- L'accompagnement des entreprises pour le prototypage et la mise au point de leurs services et contenus numériques innovants sur les réseaux très haut débit en fibre optique.
- La veille sur les stratégies des industriels impliqués sur la chaîne de valeur des réseaux FTTH et un observatoire des usages numériques émergents.



### Des ressources à disposition des entreprises

Un **banc d'essai**, un **datacenter**, un accompagnement dans le domaine des **transactions sécurisés**, un **cofinancement** pour les projets acceptés sur la plate-forme, un **portail** d'accès aux services expérimentaux, un **panel d'abonnés très haut débit**, des **bêta-testeurs**, des **focus groupes**, des ateliers thématiques à la Cité des sciences et au Centre Pompidou, des sessions de rencontres avec les utilisateurs des services à la Cantine...



### Les financeurs de la plate-forme



Le portail de la plate-forme : [www.portailthd.fr](http://www.portailthd.fr) Le ring : [www.capdigital-thd.fr](http://www.capdigital-thd.fr)  
 contact coordination de la plate-forme : tecdev@portailthd.fr - contact Cap Digital : cap@portailthd.fr

# 25 projets de services et de contenus très haut débit innovants

Le **télé-enseignement**, avec le service **Cyberclasse** expérimenté par Maxicours, **Teleclasse** par ISI et **Erdenet** par la société du même nom, autour de cours collectifs en ligne avec vidéo interactive et ressources pédagogiques partagées.

Le **jeu vidéo en ligne** avec des services comme celui de **Chugulu Pong**, basé sur le célèbre jeu Pong agrémenté d'un nouveau design, de nouvelles fonctionnalités, d'un mode 4 joueurs et d'un gameplay profitant des performances des réseaux très haut débit.

Les **serious games** avec le service **TI THD** expérimenté par Navidis qui propose une nouvelle manière d'apprendre la géographie et l'histoire d'un territoire dans un univers immersif en 3D, ou **Digital Ocean** de VirtualDive sur le partage de photos et vidéos géolocalisées en 3D sur des spots de plongée sous-marine.

La **vidéo** avec différentes expérimentations comme **Ubcast Forumedia** d'Ubcast qui propose d'externaliser la création et le partage de captations vidéo ; le service **Pic2clip** de Tivipro qui propose aux professionnels (agences immobilières par exemple) et au grand public un service de production automatisé de vidéos à partir de photos, de textes, de logos, et de scénarios paramétrables ou **Iagregamedia** de Wmedia...

La **visiophonie**, avec le projet **Visio Com HD** porté par l'opérateur Orange qui s'appuie sur les capacités de débit et de symétrie des réseaux FTTH pour proposer un service de visiophonie HD.

La **musique** avec le projet **Karoké 2.0** proposé par Voxler et Pictomusic avec un service en ligne interactif, avec technologies de scoring et application communautaire permettant d'organiser des événements virtuels, des concours de karaoké en direct par exemple et **LiveMusicCast** de REMU qui expérimente la faisabilité de concerts avec des interprètes distants.

La **3D**, avec le Studio Brocéliande qui teste sur la plate-forme THD le service **Messann** de création assistée et de partage communautaire de clips d'animation avec personnages en 3D, ou encore le démonstrateur 3D du projet **Terra Numerica** réalisé par Star-Apic, leader des SIG en France, qui présente de nouveaux services en ligne interactifs à partir d'une maquette numérique de Paris en 3D réaliste. Interviennent sur ce projet de service 3D des grands acteurs industriels comme Thales services ou l'Institut Géographique National.

Les applications collaboratives sur les **réseaux sociaux**, autour d'applications de type wikipedia comme **Sciences HD**, encyclopédie audiovisuelle participative dans les domaines des sciences et techniques proposée par Sciences & Co ; ou **JamesPill's** de Jamespot associant moteur de recherche et réseaux sociaux, et aussi **Nomao** l'interface de contenus géolocalisés.

Le **cinéma** et la **Video On Demand** associant des réseaux sociaux, comme le service **Univers Ciné** proposé par l'Institut de Recherche en Innovation, Univers Ciné et le laboratoire Sony CSL, et destiné aux cinéphiles, pour le partage d'annotations multimédias sur les séquences de films de cinéma, **IP...Ciné** qui réconcilie VOD et séance de cinéma, ou **Used** de Voddnet pour visionner, acheter ou revendre des vidéos.

Les services **cross média**, la **TVIP** et Internet, comme **Zoond** de Fair Play Interactive, première chaîne TVIP personnalisée selon les goûts ou humeurs du téléspectateur ou **Diam** de Mondomix permettant d'acheter et de télécharger des fichiers MP3 à partir d'une chaîne de TV musicale interactive et **Z'Avatar** un jeu télévisé développé par 3D2+ accueillant les avatars des internautes.

Les services professionnels **B2B** comme **ePli THD** permettant le transfert express de fichiers volumineux entre utilisateurs disposant de connexion Très Haut Débit **Idaas**, application de cloud computing.

**Pour accéder aux services expérimentaux et s'informer sur la plate-forme :**

[www.portailthd.fr](http://www.portailthd.fr)

contact plate-forme : tecdev@portailthd.fr - contact portail : portail@portailthd.fr

